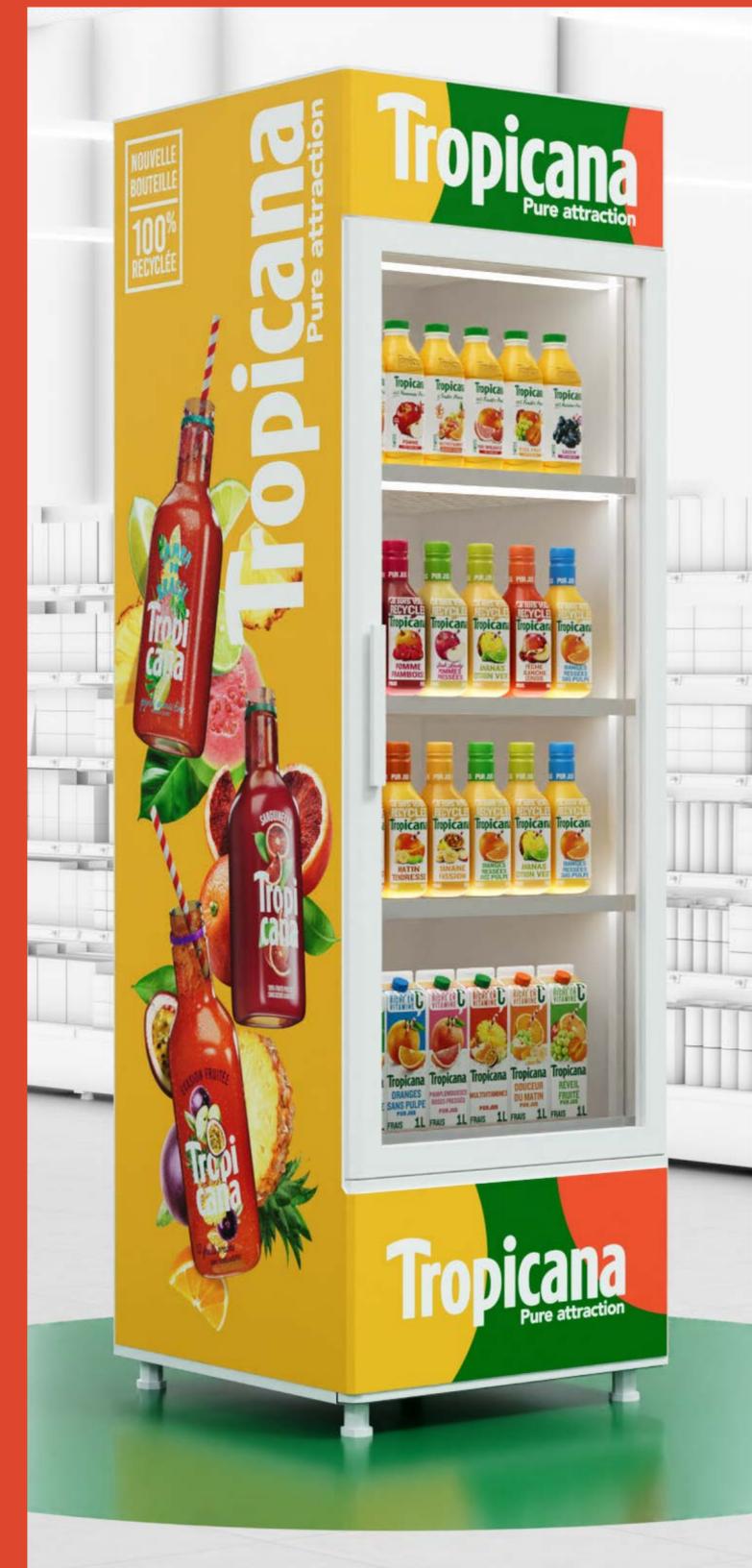


Direction artistique
ALEXANDRE MARCEL
ACTIVATION MARQUE ET POINT DE VENTE



MONSTER MUNCH

Opération de lancement de la gamme Crazy. Key visual et déclinaison POS.



TROPICANA
Dispositif d'activation Event et In-Store.



FRUIT *de la* TERRE *et du* SOLEIL



PUGET
Activation conception graphique. Key visual - POS.

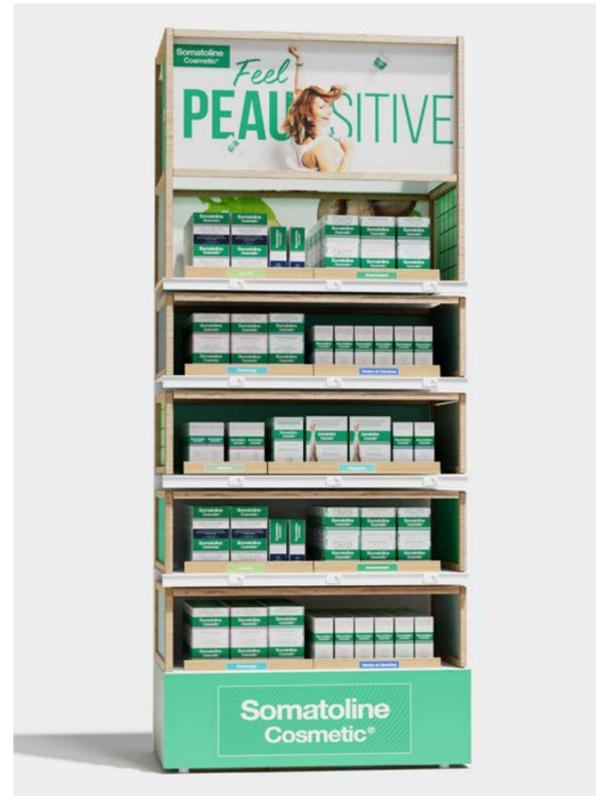
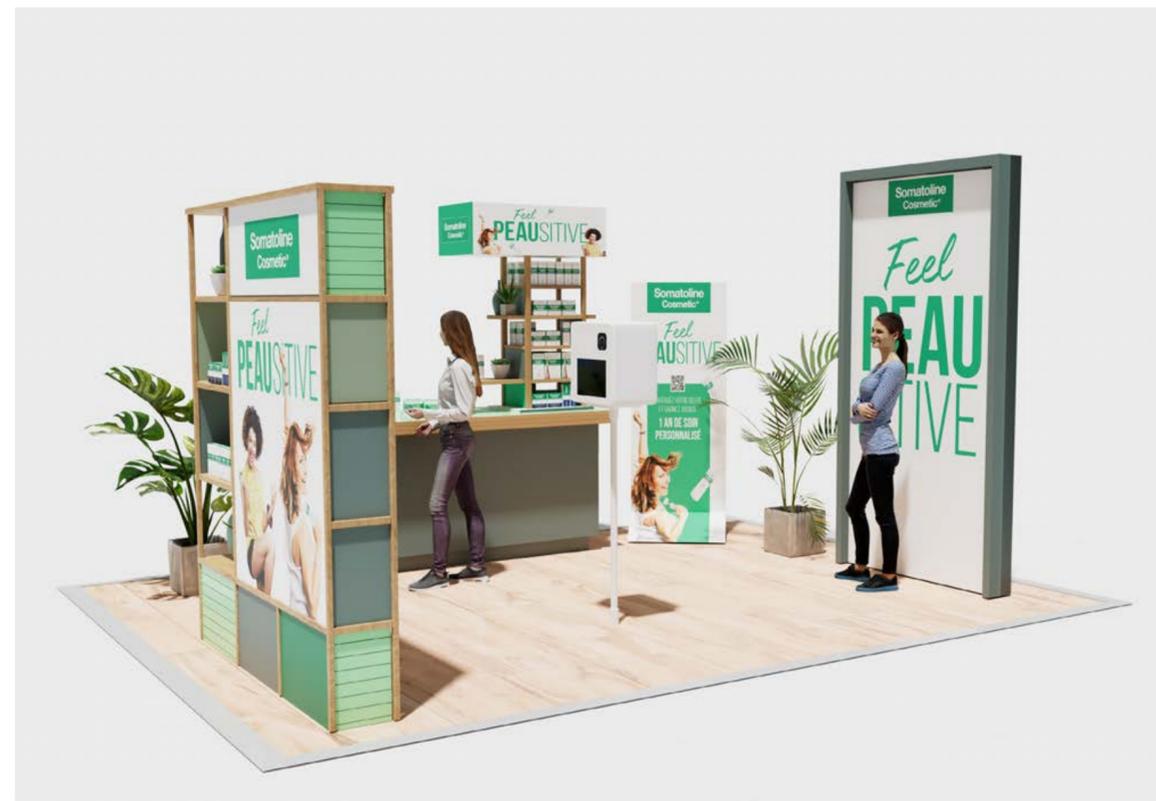


PUGET
Déclinaison meuble POS.



DAUCY

Déploiement In Store. Display / Cross Merch / Rayon.



SOMATOLINE

Proposition de déploiement en Pharmacie.



GRUPE GULLI

Event tournée estivale Logo, Key visual, mise en scène 3d.



STARBUCK

Proposition de déploiement In-Store.



LA FERMIÈRE
Proposition de campagne In-Store - Key visual et déploiement.



ABERLOUR
— EST. 1879 —
DISTILLERY

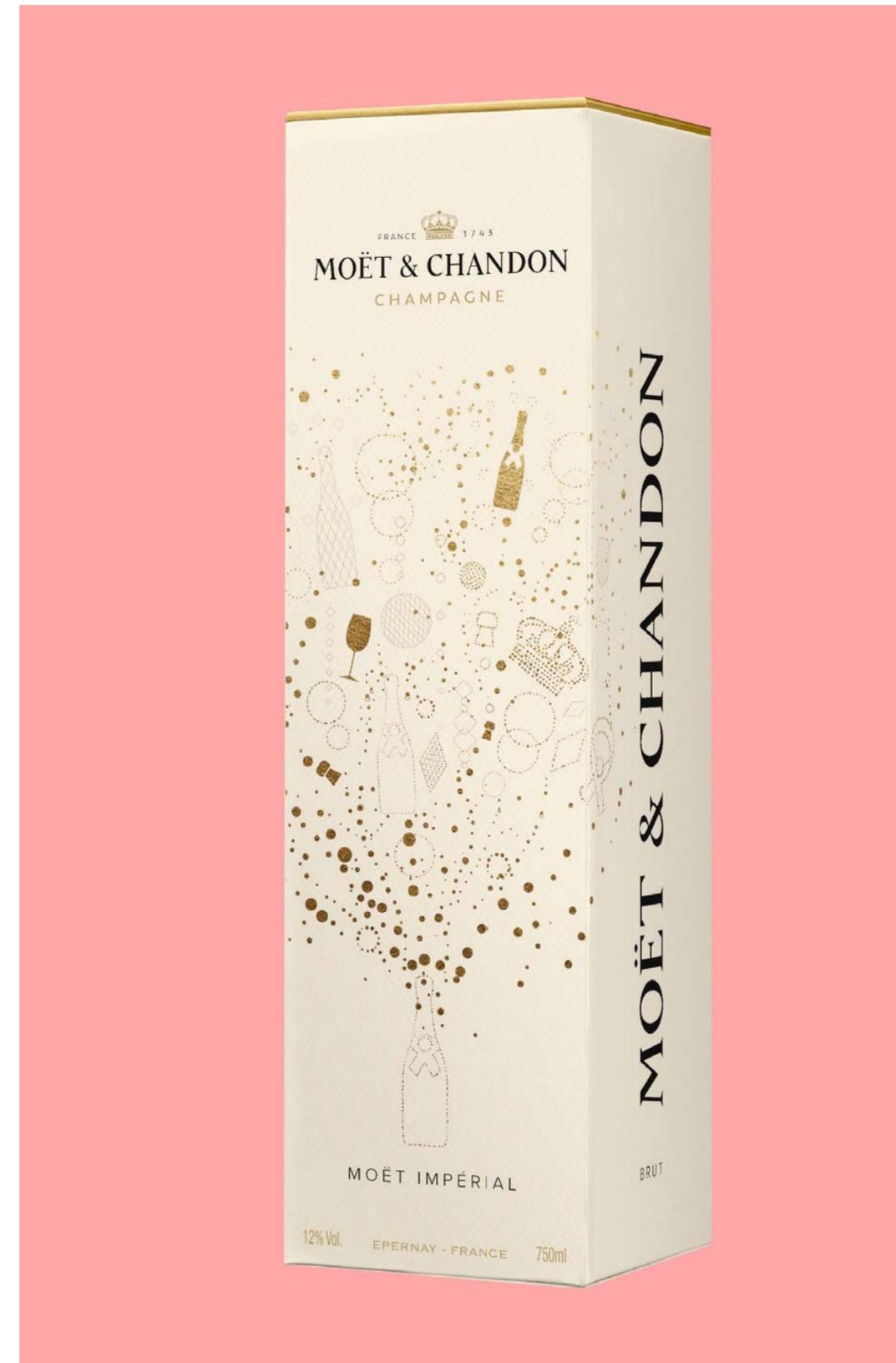
LE WHISKY QUI N'A RIEN A CACHER

POUR L'ENVIRONNEMENT
ABERLOUR SUPPRIME SES ÉTUIS ET SE MET À NU
POUR VOUS PRÉSENTER SES ENGAGEMENTS.



ABERLOUR

Déploiement In-Store. Key visual, espace de découverte événementiel.



MOËT & CHANDON
Conception graphique coffret événementiel.

TRAITEUR JAPONAIS 日本 DEPUIS 1909

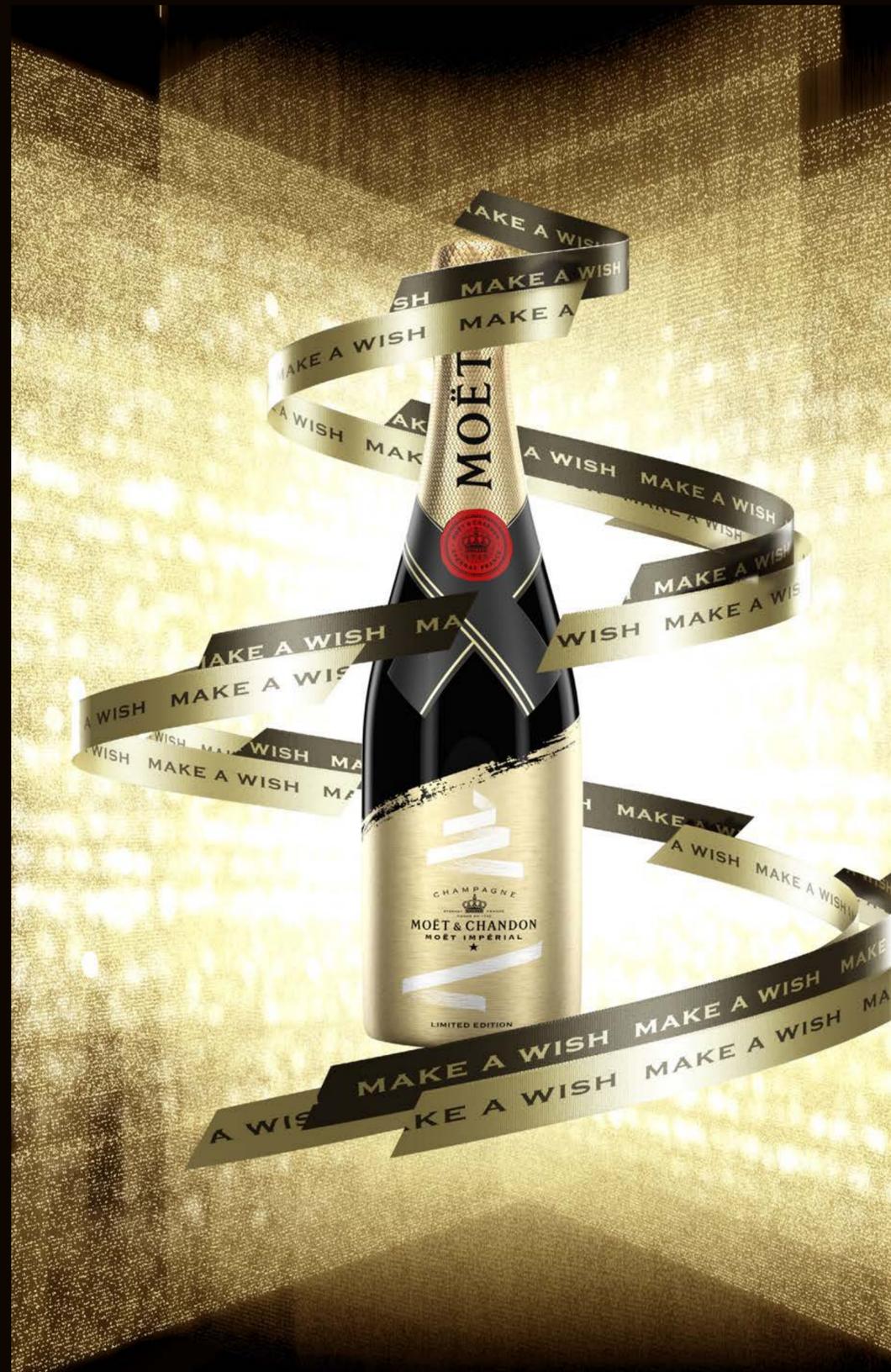
AJINOMOTO®

UNE RENTRÉE
SOUS LE SIGNE
DE LA
CHANCE

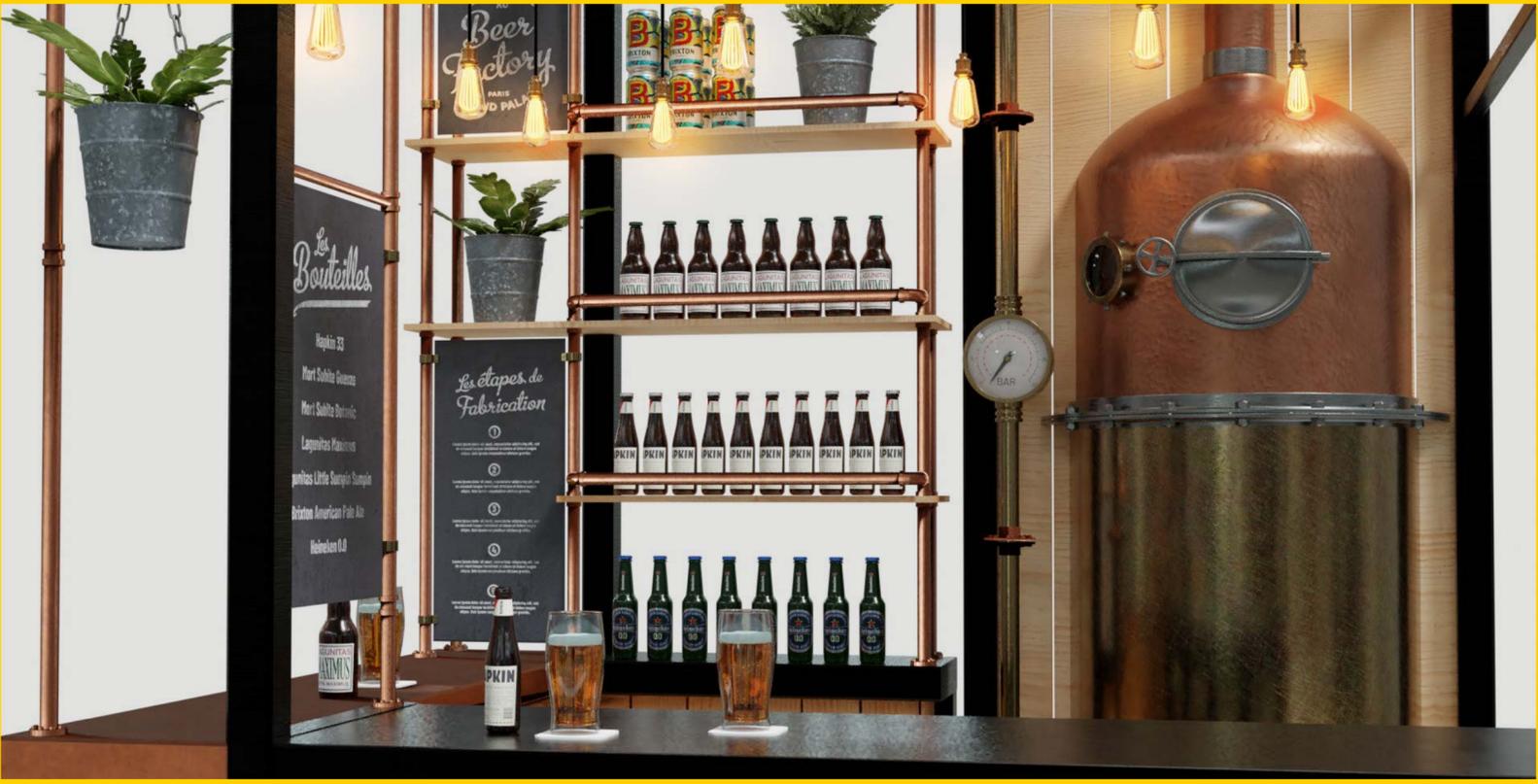
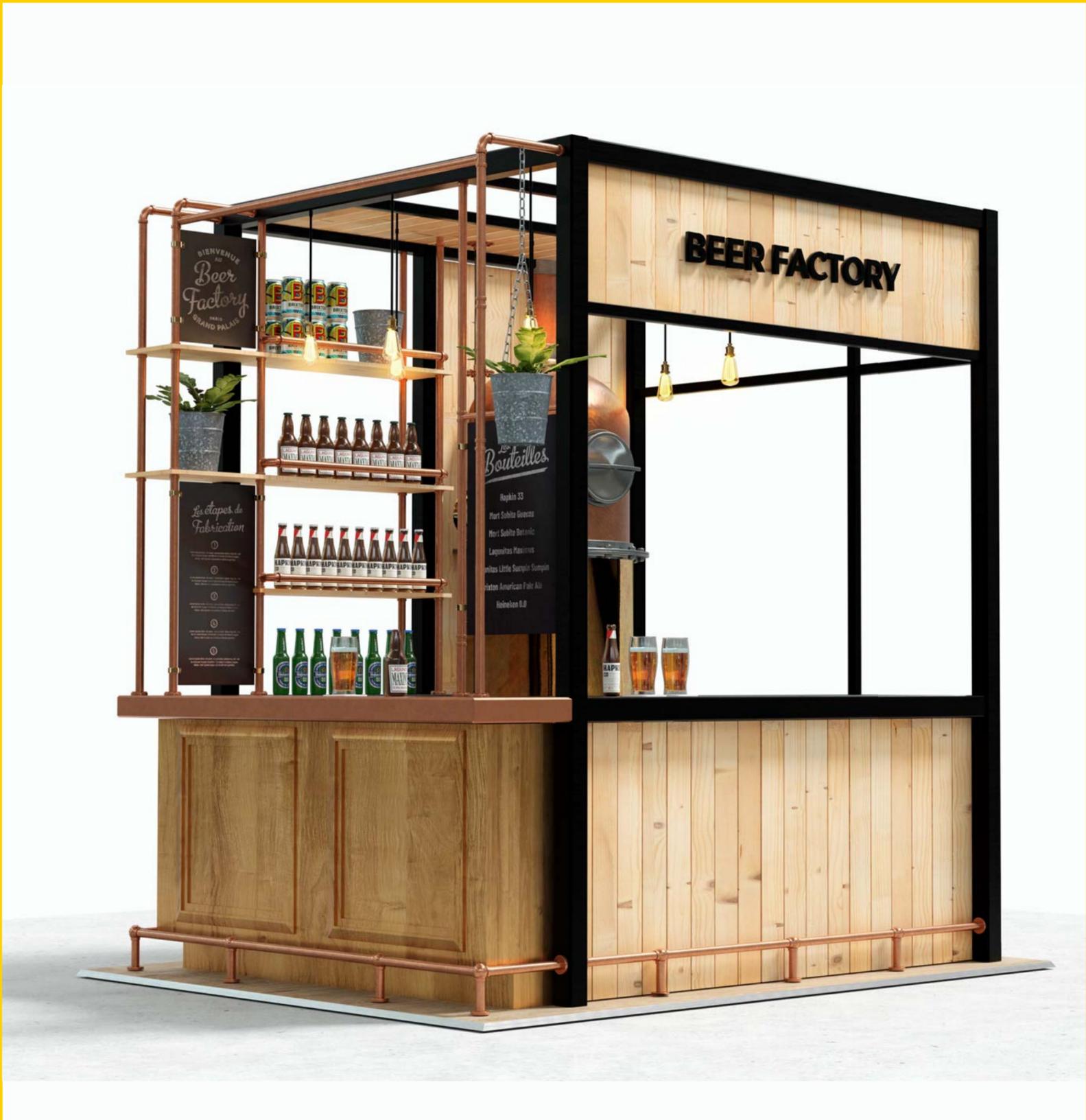


AJINOMOTO

Dispositif événementiel. Key visual, POS.



MOËT & CHANDON
Key visual de fin d'année.



HEINEKEN
Principe d'espace de découverte. Conception et création des visuels.



PERRIER-JOUËT
Dispositif de mise en avant. *Design, Key visual.*



SAMSUNG

Espace d'exposition des nouvelles versions de Smart Phone. *Conception et création visuelles.*



MOËT & CHANDON
Activation. Key visual. Déploiement.



L'OR X LINDT
Proposition d'événement. Conception et réalisation visuelles.

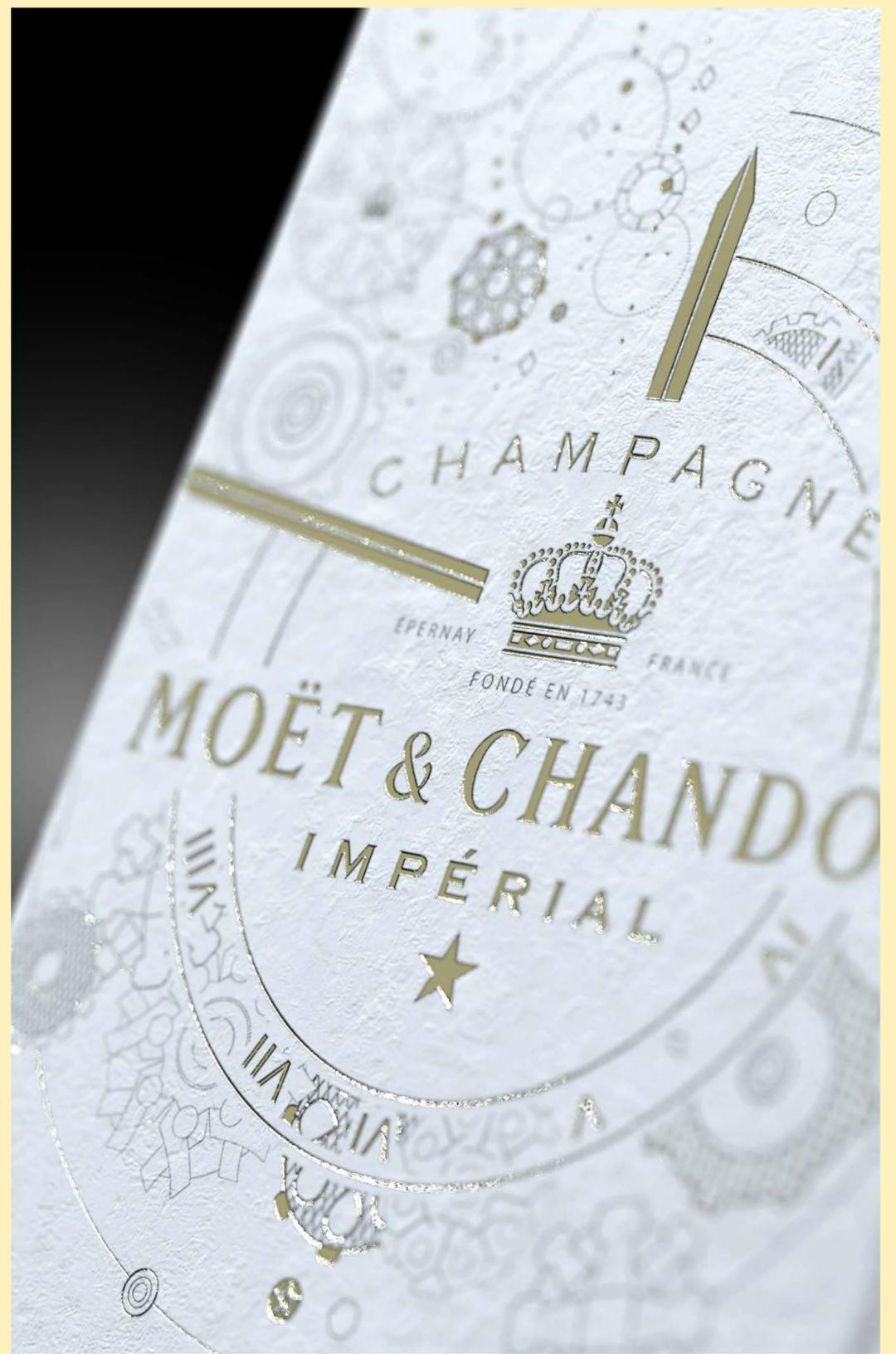
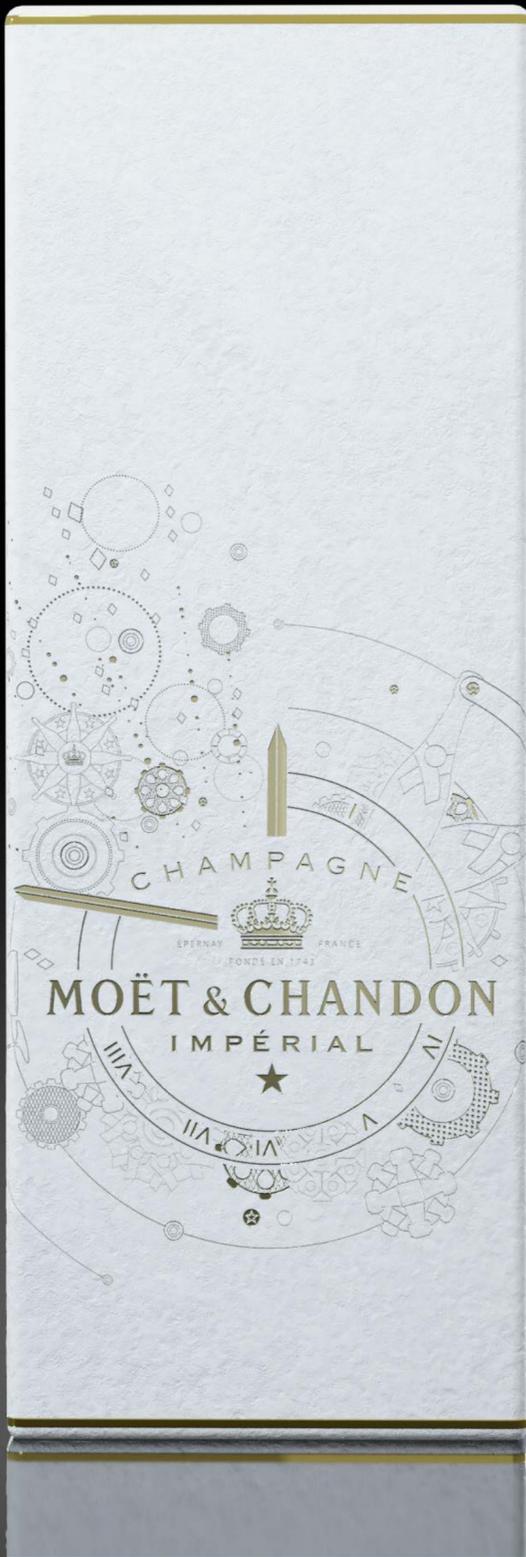


COCA-COLA
Mise en Scène 3d soirée événementielle.



MOËT & CHANDON

Opération événementielle. Conception visual Packaging, Key visual, event POS.



MOËT & CHANDON

Opération événementielle. Conception visual Packaging, Key visual, event POS.



MOËT & CHANDON

Opération événementielle. Conception visual Packaging, Key visual, event POS.


↑LIVEN UP↑

POST YOUR Instagram VIDEO
 ON WWW.LIVENUP-PERRIER.COM
 AND TRY TO WIN YOUR
FREE FLOATING FLIGHT
 AND XX EXCLUSIVE
 PERRIER'S EXPERIENCES

#livenup-perrier


↑LIVEN UP↑

POST YOUR Instagram VIDEO
 ON WWW.LIVENUP-PERRIER.COM
 AND TRY TO WIN YOUR
FREE FLOATING FLIGHT
 AND XX EXCLUSIVE
 PERRIER'S EXPERIENCES

#livenup-perrier


↑LIVEN UP↑

POST YOUR Instagram VIDEO
 ON WWW.LIVENUP-PERRIER.COM
 AND TRY TO WIN YOUR
FREE FLOATING FLIGHT
 AND XX EXCLUSIVE
 PERRIER'S EXPERIENCES

www.livenup-perrier.com

#livenup-perrier



KYO

Principe meuble de dégustation In-Store.

TRAITEUR JAPONAIS 日本 DEPUIS 1909

AJINOMOTO®

LE TEMPLE DES SAVEURS



La marque N°1 du *Gyoza* au Japon*



AJINOMOTO

Déploiement POS - Conception réalisation Key visual / PLV.

MALTS MASTER CLASS

*On a tout à apprendre
de tant d'exigence*



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

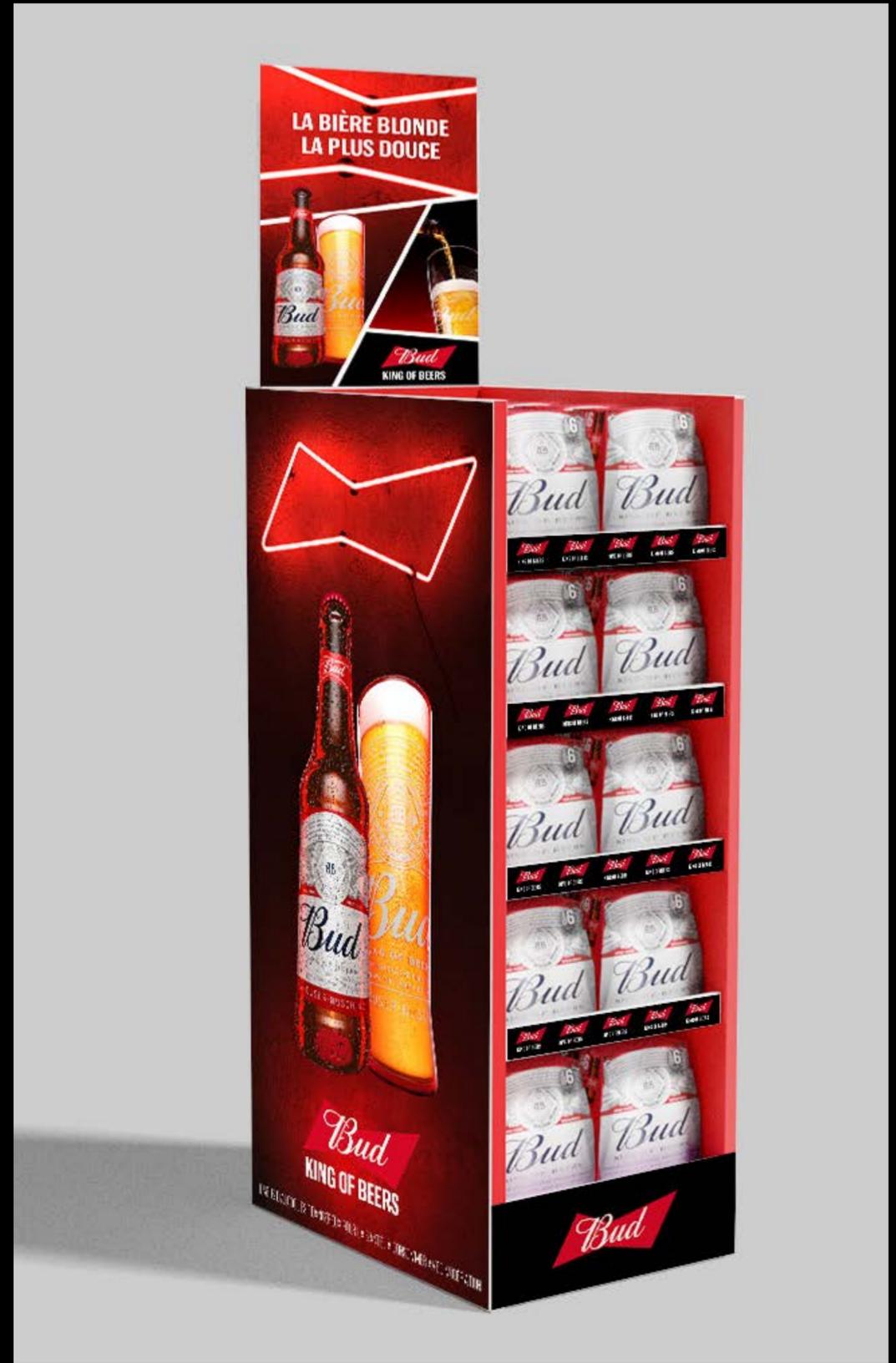


MALTS MASTER CLASS

L'Écosse concentre le plus grand nombre de distilleries au monde.
Avec plus de 90 distilleries de malt en activité, elle offre une diversité de caractères
et d'arômes absolument unique pour son offre de whisky écossais.
Cinq principales régions sont communément admises – les Lowlands, les Highlands, le Speyside,
Campbeltown et les îles et Islay –.
Le whisky écossais est un incontournable pour tout amateur de whisky qui se respecte.

*On a tout à apprendre
de tant d'exigence*





BUD

Déplioement In-Store. Key visual - Design meuble.



*Au plus pur
de la douceur*



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.COM

YOPLAIT

Activation In-Store. Key visual. Supports Promotionnels. Design PLV.





Photo finale du projet



GRAND-MÈRE

Plateforme opérationnelle. *Perturbation on-Pack, illustration, plateforme web, PLV in-store.*

legrand[®]
OPEN



LEGRAND

Propositions d'identité et d'activation de la gamme portier/visiophone.

ZUMÖ



ZUMÖ

Nature inside



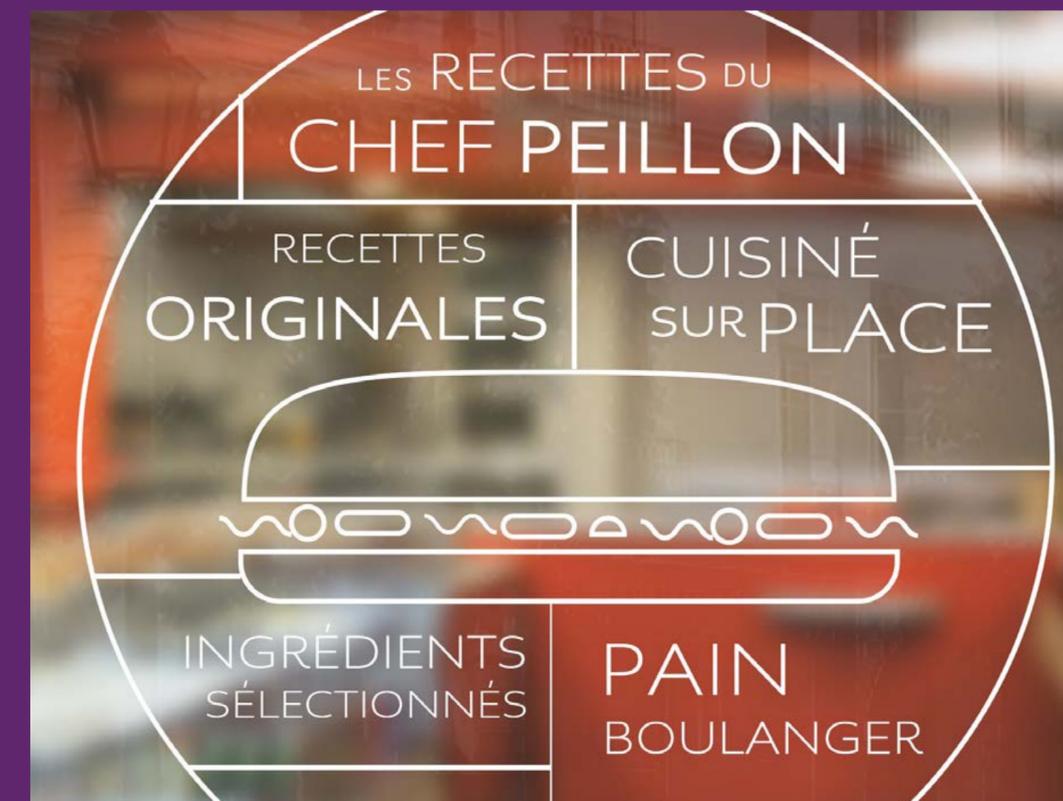
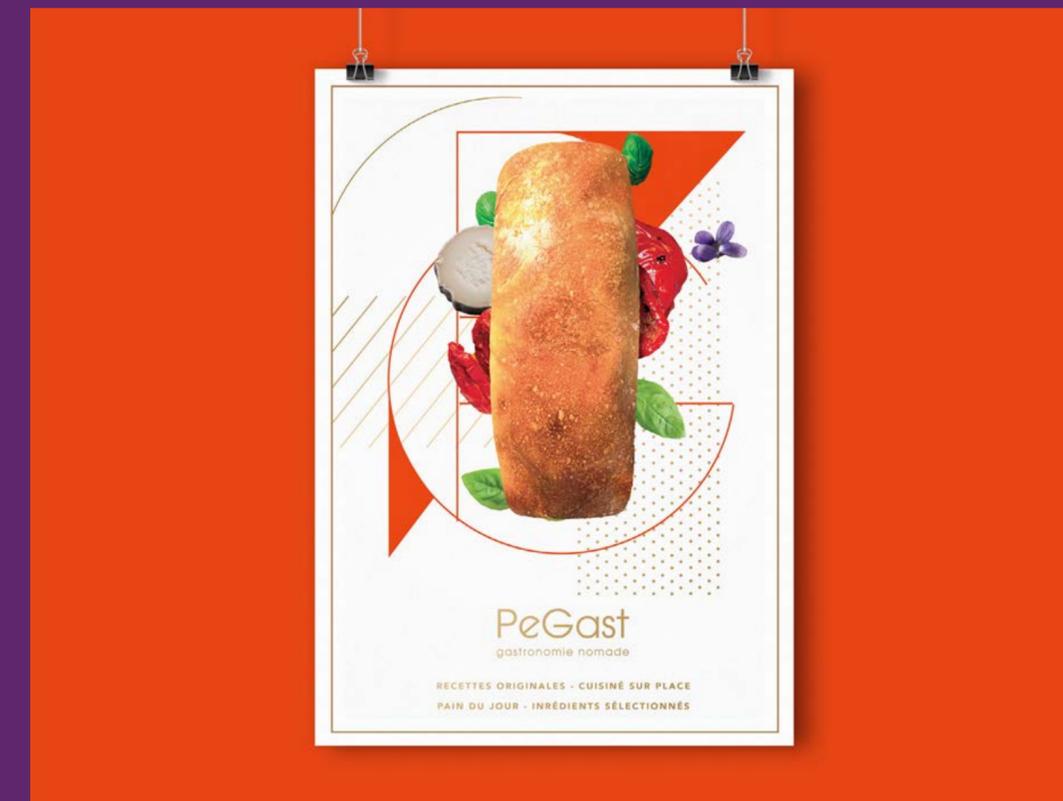
ZUMÖ

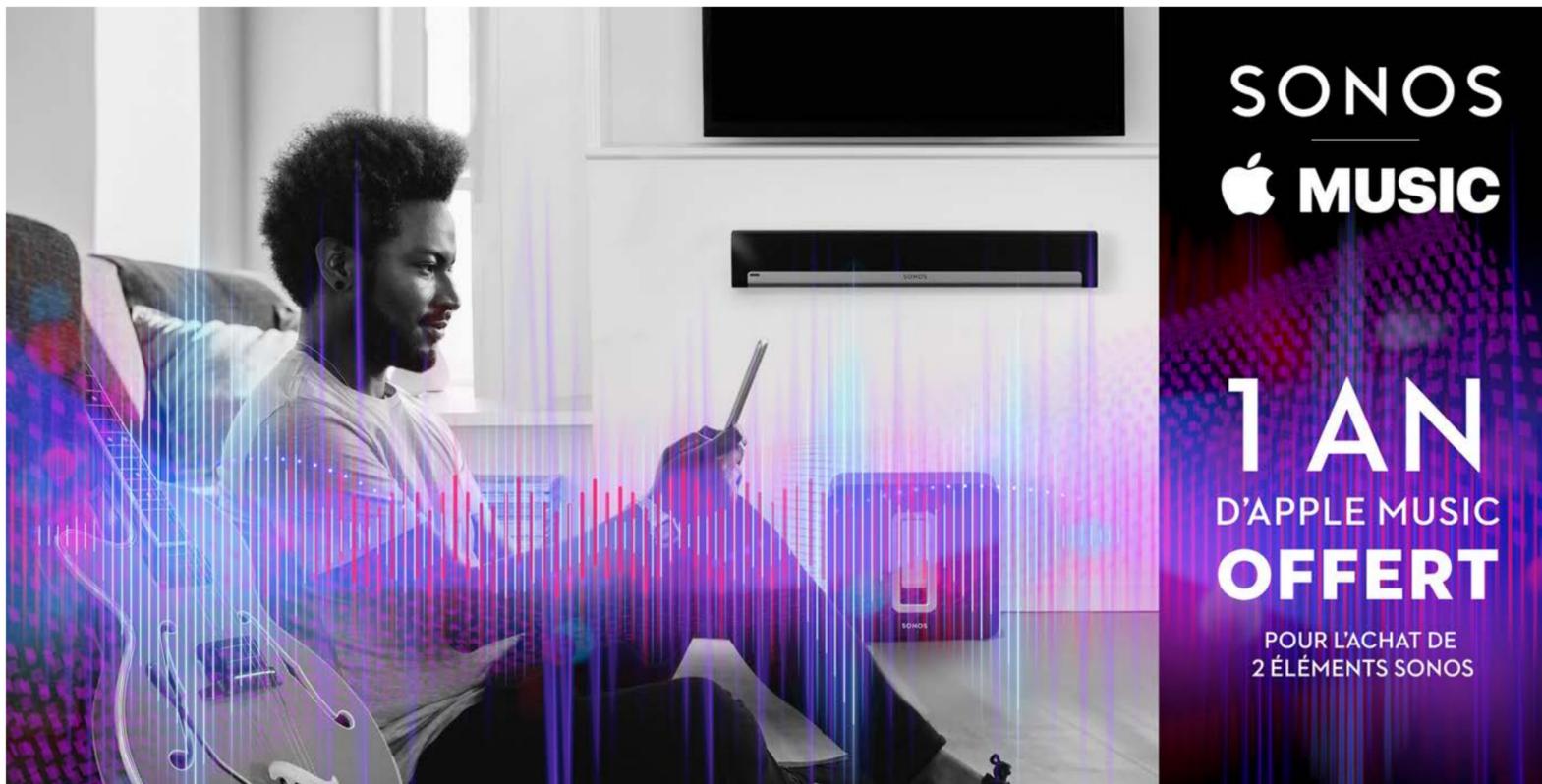
Rebranding. *Identité, packaging, activation, retail.*



ORANGINA SCHWEPES

Principe de déploiement in-store. Conception et réalisation graphique.





SONOS

Activation. Key visual. Supports Promotionnels. Espace éphémère.

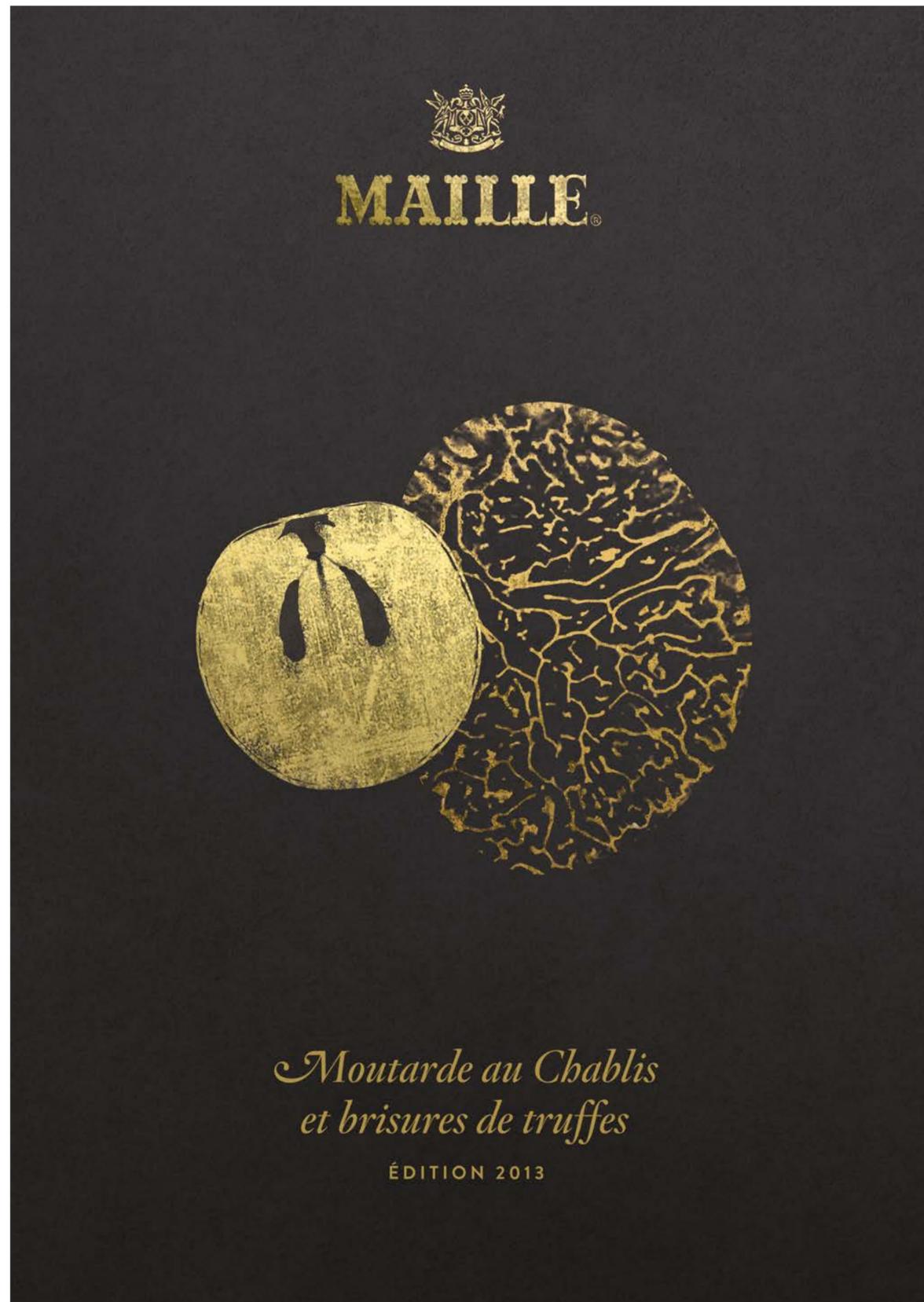


TROIS RIVIERES

Design de carafe des rhums millésimés et de leurs coffrets. *Design, Key visual.*



MAILLE
Opération saisonnière d'activation « À la pointe du goût ». *Packaging, coffret, Supports de communication.*



MAILLE

Promotion éphémère d'une moutarde au chablis et brisures de truffes. *Pot collector, habillage boutiques.*



MAILLE
Conception coffret saisonnier Automne / Hiver.

LANCASTER
RADIANT
DAYS
Winter edition

THE SNOW SPARKLES AND YOUR SKIN GLOWS
with the Lancaster's products



LANCASTER
RADIANT
DAYS
Summer edition

THE SUN RISES AND YOUR SKIN SHINES
with the Lancaster's products



LANCASTER BEAUTY

Activation «Radiant Day». Key visual, activation retail.



DIM
10 ans de la gamme Body Touch. Key visual. Dispositif In-Store.

Merci

contact@alexandremarcel.com
+(33) 6 03 88 38 70